

**Szanowni Państwo,**

przedstawiamy Państwu Raport Roczny Grupy Budimex za 2020 rok. To był szczególny rok o dwóch obliczach. Zarówno biznesowo jak i prywatnie przechodziliśmy i przechodzimy przez pandemię. Uczyliśmy się nowych rozwiązań. Testowaliśmy i wdrażaliśmy nowe rozwiązania zdalnej komunikacji między sobą i we współpracy z inwestorami. Musieliśmy wypracować w wielu obszarach działania Grupy Budimex sposoby na zabezpieczenie zdrowia pracowników, a jednocześnie na kontynuowanie działalności biznesowej. Z drugiej strony był to rok, w którym osiągnęliśmy najlepsze wskaźniki finansowe od ponad dekady.

Przychody ze sprzedaży Grupy Budimex w 2020 roku osiągnęły poziom 8,4 miliarda złotych i były wyższe o 0,8 mld zł niż w 2019 roku. Sprzedaż była na lepszym poziomie, niż nasze założenia i prognozy. Wypracowaliśmy na rachunkach ponad 2 mld zł gotówki. Naszym celem w 2020 roku była istotna poprawa rentowności EBIT, która wzrosła z 4,2% do 7,6%. Powiększyliśmy także blisko dwukrotnie zysk netto Grupy z 229 do 471 mln zł. Chcemy cały czas dzielić się zyskiem z naszymi akcjonariuszami i być obecnym w indeksie spółek dywidendowych.

Szacujemy, że łączny wpływ pandemii na wynik operacyjny Grupy wyniósł ponad 33 miliony złotych. Dotyczył głównie dodatkowych kosztów związanych z wydłużeniem czasu realizacji kilku kontraktów i kosztu zakupów środków ochrony osobistej oraz testowania pracowników. Nie zatrzymaliśmy żadnej z budów i naszych usług, a zdecydowana większość naszych projektów budowlanych, deweloperskich i usługowych była realizowana zgodnie z harmonogramem. Działo się tak dzięki bardzo dobrej współpracy z: inwestorami, usługodawcami i klientami – między innymi zamawiającymi publicznymi: Generalną Dyрекcją Dróg Krajowych i Autostrad oraz PKP Polskie Linie Kolejowe.

Przychody ze sprzedaży Grupy Budimex w zakresie segmentu usług budowlanych wzrosły w 2020 r. o 5,4% i osiągnęły najwyższy historycznie poziom 7,5 mld złotych. Znacząco poprawiliśmy EBIT z poziomu 2,9% do 5,1%. Ostateczny zysk netto wypracowany przez ten segment wyniósł 270 mln i był o 163 mln złotych lepszy niż rok wcześniej. Tak widoczna poprawa efektywności jest zasługą wielu czynników: wysiłku pracowników, zmian: organizacyjnych i aktualnego portfela kontraktów.

Budimex Nieruchomości uzyskał w 2020 roku bardzo dobre wyniki sprzedaży i zysku, które wzrosły odpowiednio w stosunku do wcześniejszego roku o 21% i 64%. Zgodnie z zapowiedziami, chcemy pozyskać dla Budimeksu Nieruchomości stabilnego i dużego inwestora, który rozwinie portfolio inwestycji i wprowadzi spółkę na nowe rynki. Zawarliśmy umowę warunkową sprzedaży w lutym 2021 roku z polsko-czeskim inwestorem o dużym potencjale i doświadczeniu na rynku nieruchomości. W wyniku negocjacji rozpoczętych w grudniu 2020 roku podjęliśmy decyzję o zawarciu warunkowej umowy sprzedaży wszystkich udziałów w spółce Budimex Nieruchomości Sp. z o.o. Uzgodniona wartość transakcji wyniesie 1 mld 513 mln złotych. Fundusze pozyskane ze sprzedaży Budimeksu Nieruchomości będziemy chcieli inwestować w dalszy rozwój Grupy.

Dalej rozwijamy segment usługowy. Grupa FB Serwis zwiększyła EBIT z 41 mln w 2019 r. do 75 mln złotych w 2020 r. a wartość sprzedaży odpowiednio z 498 mln do 610 mln zł. Chcemy, aby w ciągu najbliższych trzech lat wartość sprzedaży usług FB Serwis osiągnęła poziom 1 mld zł.

Zatrudnienie w Grupie Budimex na koniec raportowanego okresu wynosiło 7 273 pracowników i było na nieznacznie niższym poziomie niż rok wcześniej: 3% - głównie w wyniku naturalnej rotacji pracowników. Planujemy utrzymanie obecnego poziomu zatrudnienia w kolejnym roku. Grupa Budimex ma zabezpieczone przychody i kontrakty na najbliższe dwa lata. Widzimy, że pandemia i recesja w gospodarce krajowej i na światowych rynkach wpływają niekorzystnie na potencjał naszych klientów. Obserwujemy wyhamowanie części inwestycji sektora prywatnego oraz w dużej części sektora samorządowego. Znajdujemy się również na progu dwóch perspektyw Unii Europejskiej w finansowaniu nowych przedsięwzięć. Te czynniki będą działać niekorzystnie na rynek, szczególnie budowlany. Jego wzrost wyhamował w 2020 roku, w 2021 roku spodziewamy się podobnego trendu. Dlatego przykładamy dużą wagę do dywersyfikacji źródeł przychodu. Oprócz segmentu usługowego chcemy pozyskiwać kontrakty typu PPP, offshore, energetyki odnawialnej oraz inwestować w obecność segmentu budowlanego na rynkach: niemieckim, czeskim i słowackim.

Wypracowanym zyskiem i przychodami dzielimy się z Państwem. Od 2017 roku Grupa Budimex awansowała z 61. na 25. miejsce wśród największych płatników indywidualnych podatku CIT w Polsce. Wsparliśmy polskie szpitale i placówki opieki społecznej kwotą ponad 3 mln zł w walce ze skutkami pandemii COVID-19. Łącznie na nasze programy społeczne, pomocowe i charytatywne przeznaczyliśmy blisko 5 mln zł.

W ubiegłym roku, mimo trwającej pandemii, otworzyliśmy dwie kolejne Strefy Rodzica w szpitalach w Wejherowie i Piotrkowie Trybunalskim. To kolejne dwie ze stworzonych przez nas 34 stref. Skorzystało z nich już 0,7 mln dzieci i rodziców. Stworzyliśmy także pierwsze cztery pasy 3D w ramach drugiego naszego programu: Hello ICE.

Branża doceniła nasze osiągnięcia na rynku. Otrzymaliśmy prestiżowe nagrody, wśród nich: Budowa Roku 2019 i Budowlana Marka Roku 2019, gdzie znaleźliśmy się w grupie dwóch najlepiej ocenianych firm budowlanych przez ponad 300 podwykonawców.

Dziękuję za ostatnie dwanaście miesięcy naszym pracownikom, inwestorom i klientom. Za zaangażowanie w pracę i w rozwój Grupy Budimex. Wszyscy nasi interesariusze: partnerzy, dostawcy i podwykonawcy wykazali się dużą mobilizacją i zaangażowaniem na rzecz branży. Pokazaliśmy na jak wiele nas stać, szczególnie w trudnych czasach.

Dariusz Blocher

Prezes Zarządu

*Niniejszy plik w formacie pdf nie jest oficjalną wersją raportu rocznego i został zamieszczony na stronie internetowej Budimex SA dla wygody inwestorów Spółki*